



ライティング入門ブック
(再配布権付き)

【著作権について】

本レポートは著作権法で保護されている著作物です。
本レポートの著作権は切り開く青空人にあります。

このレポートには再配布権があります。
特典や私的利用していただいてもかまいません。

ただし、著作権者の許可なく、このレポートの全部または一部を
いかなる手段においても、複製・転載・転売等は禁止です。

違反行為を行った場合は、関係法規に基づき、損害賠償請求を行
う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。
著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更
等を行う権利を有します。

【免責事項について】

当レポートの情報に基づき、行動したり、活動したりするなどを
することにより、いかなる損失または損害を受けても、責任を負
いかねますので、あらかじめご了解ください。

はじめに

こんにちは。
切り開く青空人です。

ライティングと言えば、
うまい文章を書けるようになることだと思っている人が多いと思います。

そして、ライティングは難しいなと思い、
諦めて敬遠されてしまっている方も多いと思います。

そこで、まずはライティングは芸術的なテクニックがないと
できないという誤った認識を取り払うべく
ライティングに対するマインドセットや基本的な本質を
ライティング入門ブックとしてまとめました。

これを読んでいただき、真面目にさえ取り組めば、
初心者でもライティングができるということを
理解していただければと思います。

よろしくお願いします。

(1)ライティングに対する誤った認識と本来の目的

よく、ライティングは苦手だという方をみかけます。

もしかしたら、ライティングは魅力的でうまい文章を書けるようになる必要があると思っている方がいるかもしれません。

しかし、いくら魅力的でうまい文章が書けるようになっても、ライティングの本質を押さえていないと、自己満足に過ぎず、意味がありません。

逆にライティングの本質を押さえていれば、会社で日報などを作成できる程度のレベル、もしくは就職試験(一般常識試験)に合格できる程度のレベルの文章が書ければ十分です。

私も作家や詩人ではないので、芸術的な文章は書くことができませんが、ネット・情報業界で活躍して稼げています。

そこで、次のページにライティングの本質をまとめましたので、ライティングを正しく認識するようにしてください。

ライティングの本質

読者様に伝えたいことを伝えること。

読者様に言いたいことを伝えることが
ライティングの本質であり、
芸術的でうまい文章を書くことではありません。

すなわち、ライティングは情報発信のために学ぶスキルです。

そこで、以下のライティング講座では、
情報発信に必要なライティングスキルを教えていきます。

●ライティング講座

<http://www.vinci.jp/pagecontent/writingexercise.html>

また、情報商材アフィリエイト実践者向けには、
以下の講座で情報商材アフィリエイトで活用する
ライティングスキルを網羅するようにしています。

●情報商材アフィリエイト戦術講座

<http://www.vinci.jp/pagecontent/zyohouaffiliexercise.html>

みなさまには、講座で
読者様が読んで伝えられる文章が書けるように
必要なスキルを身に付けていただければと思います。

ただ、その前に情報発信の目的を
本質的に理解している必要がありますので、
このことについて、次のページに書きましたので、
ご覧になってください。

情報発信の目的は

自分が思っている通りに読者様を動かすこと

極端な例えになりますが、
情報発信やライティングを身に付けることは
スターウォーズのフォースを身につけるようなものです。

⇒ <http://www.vinci.jp/senddis/inforce/>

自分が思っている通りに読者様を動かすには、
ライティングで洗脳を行なう必要があります。

情報発信は、
アフィリエイトやビジネスで商品売って購入に導くときや
政治や社会活動で思想を伝えたり、
自分の趣味に興味をもって賛同してもらったりするときなど、
様々な場面で用いられます。

そのため、情報発信に必要なライティングや洗脳は
生きるうえで必要不可欠なものになっています。

したがって、活動をするためには、
ライティングや洗脳を恐れずに向き合わなければなりません。

また、ネット上でなくても、新聞やテレビなどのマスコミや
日常の場面でも詐欺情報が飛び交っていることから、
自分の力で情報を判断できるようにするという意味でも
ライティングや洗脳を理解する必要があります。

そこで、手始めとして、次のページから情報の性質や、
洗脳(プロパガンダ)の実態に迫ります。

(2)プロパガンダ(洗脳)の実態

情報は発信者側にとって都合の良いものしか載っていません。

サイトやブログや SNS などのネット上に書かれていること、
テレビや新聞などのマスコミが報道するもの、
街宣やデモや演説で話している内容は、
全て発信者側にとって都合の良い情報しかないです。

自分が思っている通りに読者様を動かすのが目的で
洗脳を行なうために情報を発信しているからです。

よくアフィリエイターが●●の手法は古いとか
●●は通用しないとか言っていると思いますが、
これは自分が売りたい商品売るために
その商品に合った手法に移行させるために煽って
洗脳しているだけですね。

例えば、SEO が死んだという人は、
SNS 関連のツールを売りたいため、SEO を辞めさせ、
SNS 実践に誘導するために発信している情報に過ぎません。

もっとも、
私自身も運営している媒体では良いことを言っていますが、
自分にとって都合の良い情報を発信しています。

自分にとって都合の良い情報を発信すること自体は
違法行為や反日行為を侵さない限りは、
否定をするつもりもありません。

ただ、プロパガンダについては、理解していただく必要があり、
把握しておかないと、誤った方向へ実践してしまうことも
あることから、解説していきます。

プロパガンダとは

特定の思想・世論・意識・行動へ誘導する意図を持った
宣伝行為のことです。(一般的な定義)

プロパガンダのためのライティングスキルは
身に付けてしまえば、詐欺商材を購入させたり、
日本国民を騙すことができます。

そのため、使い方によっては、誤った道へ進んでしまい、
危険でもあります。

情報を受け取る側からすれば、役に立たず、
社会的にも国益にも不利益になってしまいます。

先ほどのページのアフィリエイトが言っている
●●の手法は古いとか●●は通用しないとかという
煽るような情報も
所詮は商品売るために誘導を行なうための情報ですので、
必ずしも当てにならないので注意が必要です。

そこで、プロパガンダのためのライティングの洗脳能力を
把握するため、詐欺師やマスコミが行なってきたことを
解説していきます。

詐欺商材を売る際のプロパガンダ

一般的な情報商材の認識としては
「怪しい」・「詐欺だ」というイメージを持っていますが、
一方でネットなら簡単に稼げるとも思っています。

そこで、自作自演で口コミを行なって誘導し、
証拠画像等を載せて、お客様を安心させて
うまく購入させるようにしています。

不安な部分を取ってしまえば、
ネットは特殊で実践さえすれば稼げそうだから、
お客様は思わず購入してしまいます。

これは社会的証明とバンドワゴン効果を演出して
損失回避によって生じる「詐欺かもしれない」という
不安要素を取り除くための心理学的手口です。

だから、心理学を用いてプロパガンダをしてしまえば、
詐欺商材を騙して購入させてしまうことができるわけです。

心理学テクニックについては、ライティング講座、
および情報商材アフィリエイト戦術講座で解説するので、
興味のある方はチェックしていただければと思います。

●ライティング講座

<http://www.vinci.jp/pagecontent/writingexercise.html>

●情報商材アフィリエイト戦術講座

<http://www.vinci.jp/pagecontent/zyohouaffiliexercise.html>

マスコミによる反日プロパガンダ

朝日新聞・NHKをはじめとする新聞やテレビなどのマスコミは異様なまでに安倍政権の政策を叩いていました。

【理由】

安倍総理のスローガンである戦後レジームからの脱却し、日本国民が国家のことを自主的に考え、本当の意味での日本の主権回復を目指すものであります。

しかし、これが実現してしまいますと、中国などの反日国から既得権益を受け取れなくなるため、マスコミにとって都合が悪いためです。

したがって、日本の国益になる政策が多い安倍政権の政策は潰す必要があるため、賛成の意見があるのにもかかわらず、反対の意見ばかりを載せる偏向報道が行なわれています。

これがいわゆる反日プロパガンダなのです。

事実として日中記者交換協定がありまして、『日本の利益になって中国が不利になる報道』を行なうことができず、その延長線上として、マスコミは中国から賄賂を受け取っています。

特に小川榮太郎氏が書いた『約束の日安倍晋三試論』によると、朝日新聞は反日国と内通して日本の世論を誘導するために安倍叩きを社是として先陣を切ってネガティブを行なっていました。

実際に 2007 年の第一次安倍内閣のときは、日本国民は安倍総理が右翼であるため危険であると思いついてしまい、参議院選挙で民主党に票が流れてしまい、敗北して、結果として辞職へとつながってしまいました。

2007 年当時パソコンやインターネットこそ普及していたもののこのときは新聞やテレビといったマスコミの方が信頼ができると日本国民は思っていました。

そこで、新聞やテレビなどのマスコミは、社会的証明を悪用し、信用してもらえる地位を利用したうえで、さらに視聴者に誘導尋問を行なって反対意見が多いという回答をむりやり得た世論調査というデータを載せて情報操作を行ないました。

バンドワゴン効果の原理が逆活用されたかたちの情報工作です。

このように日本国民がマスコミを信じているなかでさらに信頼性を高めるために追い打ちをかけるように社会的証明になる不正が行われた世論調査データを載せて、世論誘導を確実なものにしました。

マスコミが捏造に近い行為を行っていたのにもかかわらず、日本国民はマスコミが信頼できるものと思いついていたため、世論調査も正確に行なわれたものと信じ込み、安倍総理の政策は良くないものだとして認識されてしまいました。

反日プロパガンダをみるためには、マスコミだけではなく、歴史的背景や教育など、全体を把握して統括していく必要がありますが、新聞やテレビといったマスコミの影響力は大きく、日本国民は洗脳され騙されてしまいましたので取り扱いました。

ただ、2007年のときと比べて、現在はネット媒体が情報発信に利用されるようになったため、マスコミの影響力は落ちています。

そのため、マスコミのネガティブキャンペーンの中、2013年の参議院選挙は安倍政権が勝利しました。

反日マスコミの偏向報道と戦えるところまで来ました。

それでも、マスコミは加計学園問題のように、隙あらば安倍政権叩くために偏向報道を行なうので、日頃から注意しておく必要があります。

⇒ <http://www.vinci.jp/masucomiactual/kakeigakuentrick/>

ちなみに、これも新聞やテレビなどのマスコミや反日勢力は、社会的証明や信用してもらえる地位を悪用して、さらに既得権益を守りたい日本獣医師会と組み、同じ手法でプロパガンダ・印象操作を行ない、世論誘導しようとしていました。

テロ等準備罪の成立や、北朝鮮有事対策などの日本の安全保障政策を妨害するのが目的です。

テレビしか情報源がないお年寄りの方は騙されてしまうこともありますが、ネットをみれば、適切に情報発信されているので、少なくともネットを使いこなしている若者は騙されなくなりました。

言い換えれば、普通の方でも、
心理的なテクニックを利用したライティングを身に付けて
プロパガンダを行えば、
反日プロパガンダに打ち勝つことができるレベルになります。

ぜひ、ライティングを身に付けて、
ある程度自分の都合を考えていただいてもかまいませんが、
日本の社会のことを考えてプロパガンダを行ない、
アフィリエイトしたり、商品を買ったり、思想を伝えたり
していきましょう。

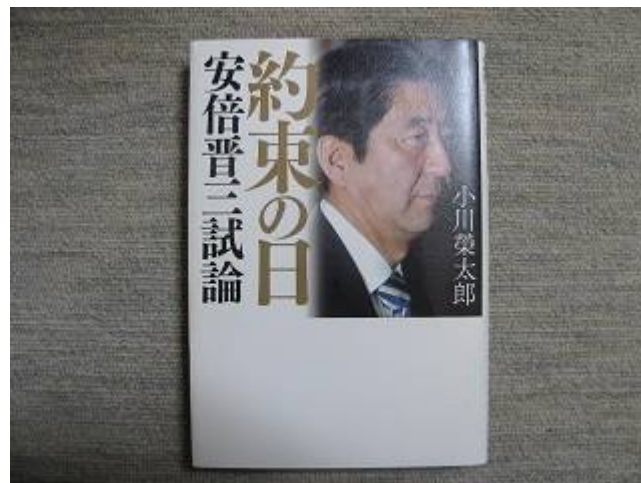
なお、次のページに目を通していただきたい参考資料を
提示しましたのでみてください。

反日プロパガンダに関連する参考資料

●【参議院選挙】安倍政権 6 年前のリベンジを果たし勝利した要因
<http://www.vinci.jp/senddis/sanginelectionabeseikenrevenge/>

●マスコミ終焉へ ネットビジネス従事者は政治について把握せよ
<http://www.vinci.jp/daily/20130613/>

●小川榮太郎：『約束の日 安倍晋三試論』幻冬舎 P215
<http://www.amazon.co.jp/gp/product/4344022378>



●反日テレビ局(反日偏向報道を行なうテレビ局)
⇒ NHK・テレビ朝日・TBS

●反日主要新聞(反日偏向報道を行なう新聞)
⇒ 朝日新聞・毎日新聞・中日新聞

※新聞を取るのであれば、
真っ当な記事を書く産経新聞が良いです。
ただし、産経新聞が取れない地域は、微妙ではありますが、
上記反日新聞よりはまともな読売新聞を選ぶことになりますね。
もっとも、産経新聞が取れない地域で、
アンチ巨人の方は、新聞を取らない方が賢明かもしれません。

ご案内

ライティングは、情報発信という視点・本質を外してしまうと、いくら芸術的なテクニックを駆使して、うまい文章が書けても効果がなく、意味がありません。

これでうまい文章が書けなくてもライティングができるので、安心していただければと思いますが、今度は『情報発信を自分にはできるのか』と懸念される方が出てくると思います。

確かに、情報発信に必要なスキルがいろいろあり、習得する必要があります。

そこで、ライティングや情報発信に必要なスキルをライティング講座にまとめて、分かりやすく解説していきます。

●ライティング講座

<http://www.vinci.jp/pagecontent/writingexercise.html>

また、大まかな内容を知りたい方は、以下のページをご覧ください。

<http://www.vinci.jp/writeknowhow/kouza3/>

情報商材アフィリエイトの方は、以下の専用講座でライティングを学んでください。

●情報商材アフィリエイト戦術講座

<http://www.vinci.jp/pagecontent/zyohouaffiliexercise.html>

これらに基づきライティングを実践するようにし、読者様や訪問者に反応してもらい、共感していただけるようにしていきましょう。



発行者 切り開く青空人

2011年3月からネットビジネスを開始して、報酬を積み重ねていき、累計500万円以上稼いでいます。

累計売上

アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬	2ティア件数	2ティア報酬	合計販売数	総売上
1,349	¥5,341,844	50	¥12,498	1,399	¥5,354,342

そして現在、ネットビジネスコンサルタントとして活動していて私は以下の媒体を運営しております。

●青空塾ブログ(ネットビジネスで収入を稼ぐ成功方法を暴露)

<http://www.vinci.jp/>

●アフィリエイト情報商材レビューサイト(詐欺商材撲滅活動も)

<http://www.spcourt.com/>

●無料メール講座

<http://www.vinci.jp/netbusinesskouza/freemailcourse/>

■関連事業

青空ライフ(生活・人生の不安や苦しみから解消 激動時代の成功法則)

<http://www.aozoralife.com/>

なお、私の詳しいプロフィールと実績をみたい方は以下のページをご覧くださいと思います。

<http://www.spcourt.com/rinkkei/syokai.html>