



メルマガ実践ガイド

切り開く青空人

お問い合わせ先：sfree@enpitu-aozora.jp

青空塾ブログ(ネットビジネスで収入を稼ぐ成功方法を暴露)

<http://www.vinci.jp/>

アフィリエイト情報商材レビューサイト(詐欺商材撲滅活動も)

<http://www.spcourt.com/>

【著作権について】

本レポートは著作権法で保護されている著作物です。
本レポートの著作権は切り開く青空人にあります。

著作権者の許可なく、このレポートの全部または一部をいかなる手段においても、複製・転載・流用・転売等は禁止です。

このレポートは再配布も不可となっております。
著作権等違反の行為を行った場合は、関係法規に基づき、損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。
著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

【免責事項について】

当レポートの情報に基づき、行動したり、活動したりするなどをすることにより、いかなる損失または損害を受けても、責任を負いかねますので、あらかじめご了解ください。

目次

はじめに	4
第 1 章：メルマガの特徴と性質	6
(1) サイト・ブログの特徴	7
(2) メルマガの特徴	10
第 2 章：メルマガ発行の仕方・手順	14
(1) メルマガの全体的な流れ	14
(2) メルマガ配信スタンドについて	18
(3) ランディングページ(LP)作成とメルマガへの誘導方法	22
第 3 章：メルマガの書き方	27
(1) メルマガの形式について	27
(2) メルマガの記事の書き方と留意点	30
(3) アフィリエイトリンク等の URL の挿入について	33
第 4 章：参考になるコンテンツのご案内	37

はじめに

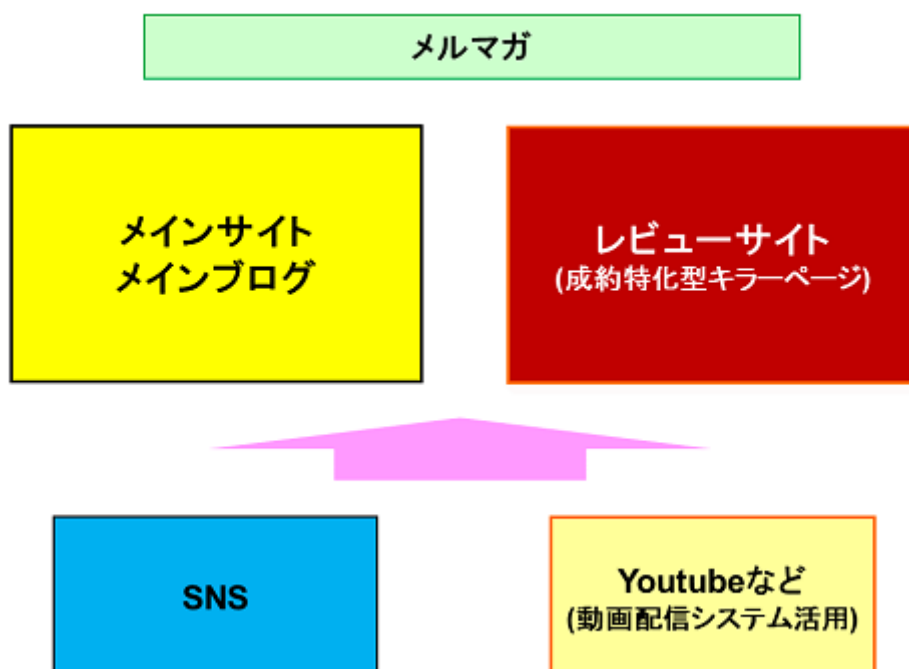
メルマガは圧倒的に大きな成果を得ることができます。
商品を爆発的に売るのは魅力的な媒体です。

実際に私自身もメルマガを配信したとき、
日給4万～5万円を達成したことがあります。
メルマガはそれだけ威力があります。

また、売り込まなかったとしても、
読者様との信頼関係を築けますので、
それにより読者様の反応率が高くなることから
数字以上の成果が見込めます。

逆にネット上で情報発信をして生計を立てたい方や
ネットビジネスやアフィリエイトで大きく稼ぎたい方は、
ブログを運営するだけでは物足りません。

したがって、以下のようなメルマガを含めた
ハイブリット媒体システムを構築することを推奨しています。



そこで、主に情報商材アフィリエイトを実践されたい方、
もしくは情報発信を大規模に展開されたい方や、
生計を立てたい方・副業でも本業以上の収入を稼ぎたい方が
対象となりますが、メルマガについて説明していきます。

当レポートは、とりあえずメルマガを始めましょうということで、
メルマガの特性や
メルマガの発行・配信手順や作り方などについて記載しました。

ぜひ、このレポートをみて、
メルマガにチャレンジしていただければと思います。

第 1 章 メルマガの特徴と性質

まずは、メルマガを始める前に
メルマガの特徴や性質を理解する必要があります。

メルマガの特徴を理解しておかないと、
的確にノウハウを実践できず、あまり効果が上がりません。

当然メルマガは、
サイト・ブログの持つ特徴と異なる部分があるため、
サイト・ブログで情報発信するのと同じように
配信してもうまくいかない部分があります。

そこで、メルマガの特徴を理解していただくために、
サイト・ブログと比較しながら述べていきます。

つきましては、次のページから、
サイト・ブログの持つ媒体の特徴・性質と
メルマガの持つ媒体の特徴・性質について、
それぞれ説明していきます。

(1) サイト・ブログの特徴

サイト・ブログは待ちの媒体だと言われています。
実際の話、ホームページを作成したらアクセスが来るのを待つと
いうかたちになります。

アクセスが来たら、訪問者は記事を読んで、内容が良ければ、
読者が自主的にそれに基づいて行動したり、
商品を購入していきます。

そして、サイト・ブログアフィリエイトはご存知の通り、
ホームページ上でアフィリエイトを展開していきます。

メリット

- 一度記事を作成したら、わずかなメンテナンスのみを行なう他は、作業をほったらかしにすることができます。
- 検索エンジンに上位表示をさせることができれば、ほったらかしでも安定的にアクセスが来て長期安定的にほったらかしで集客できたり、商品が売れたりします。
- 文字装飾や画像や動画等を駆使することができるため、文章力が低くても、表現力を豊かにすることができることから、読者様に物事が伝えやすく、反応してもらえやすいです。
- ユーザーにとって役に立つコンテンツを充実させると、ネット上を通じて口コミで評判になり、ブランディングを行なうことができます。
- 評判の良いコンテンツが作れば、サイトやブログをアップするだけでも、読者が拡散し、被リンクが増えて集客源を広げることができます。

デメリット

- ホームページやブログはコンテンツを作成するまでに手間と時間がかかります。
- 検索エンジンで上位表示させるまでに時間がかかるため、成果を出すのに時間がかかります。
- テキトウなコンテンツを作成すると、グーグル検索エンジンにスパム判定されペナルティを受けたり、周囲からの評判を下げたりすることがあります。すなわち精度の高いコンテンツを常に作成していく必要があり、大変に感じられることもあります。
- タブーな内容やプライベートなことを載せると、パッシングを受けたり、危険な思いをされたりすることがあります。
- リアルタイムで情報を発信しても、そのときに必ず見てくれる人がいるとは限らないので、短い期間で大きな成果を出すことは困難であり、短期間で爆発的な収入を稼ぐのは難しいです。

(2)メルマガの特徴

メルマガは攻めの媒体だと言われています。
サイトやブログは読者自ら情報を拾うのに対して、
メルマガは読者に直接情報を送ります。

そして、発行者が直接読者に対して情報を送っていることにより、
場合によっては、話しかけている感覚になるので、
攻めの媒体と言われるのでしょう。

発行者が読者に伝えたかったり、
行動してほしいことがあったりした場合に、
発行者の意向に合わせて配信していきます。

実際に私も直接読者様に伝えたいことがあるときに
メルマガを配信しています。

そして、メルマガアフィリエイトは
メルマガで情報を発信していき、
厳選して買ってもらいたい商品を
アフィリエイトしていく流れになります。

メリット

- リアルタイムで情報を発信することができます。
好きなときに配信することができます。
- 読者に直接情報を送るため、読者に反応してもらいやすく、
短期間で爆発的な成果を得られ、収入を稼ぐことができます。
- サイトやブログでは、伝えられない極秘情報や
タブーな内容やプライベートなことも伝えることができます。
- 密接な空間を演出することができるため、
読者様と信頼関係を築きやすいです。
- グーグル検索エンジンにスパム判定されペナルティを受ける
恐れがないため、同じ文脈を駆使して
読者に感情的に訴えることができることから、
属性が合っていれば、共感を得やすいです。
- メールはあまり作成するのに時間はかかりません。
- あまり WEB スキルがなくても実践できます。

デメリット

- メルマガは配信しなければならず、ほったらかしでは成果を出すことはできません。情報ビジネスにおいては配信をやめると収入がなくなります。
- サイト・ブログに比べて不安定です。
- 文字装飾や画像や動画等を用いることができません。
- メールを開封してもらえず、記事を読んでももらえないリスクがあります。
- メールアドレスのリストがなければ、配信することができません。あらかじめ集客できる媒体が必要になります。

このようにメルマガは、
サイト・ブログアフィリエイトにはない、
短期間で爆発的な成果を出すことができ収入を得られ、
またサイトやブログではできないリアルタイムでの情報発信や
密接な空間でタブーな内容や極秘情報が提供でき、
魅力的な媒体なので活用すべきです。

しかし、メルマガにもデメリットがあるため、
あまりにも依存するとリスクがあります。

そこで、サイト(ブログ)とメルマガを組み合わせ
相乗効果を出していくことが最適となります。

では、具体的にどのようにメルマガを実践していけばよいのかを
第2章で手順を説明していきます。

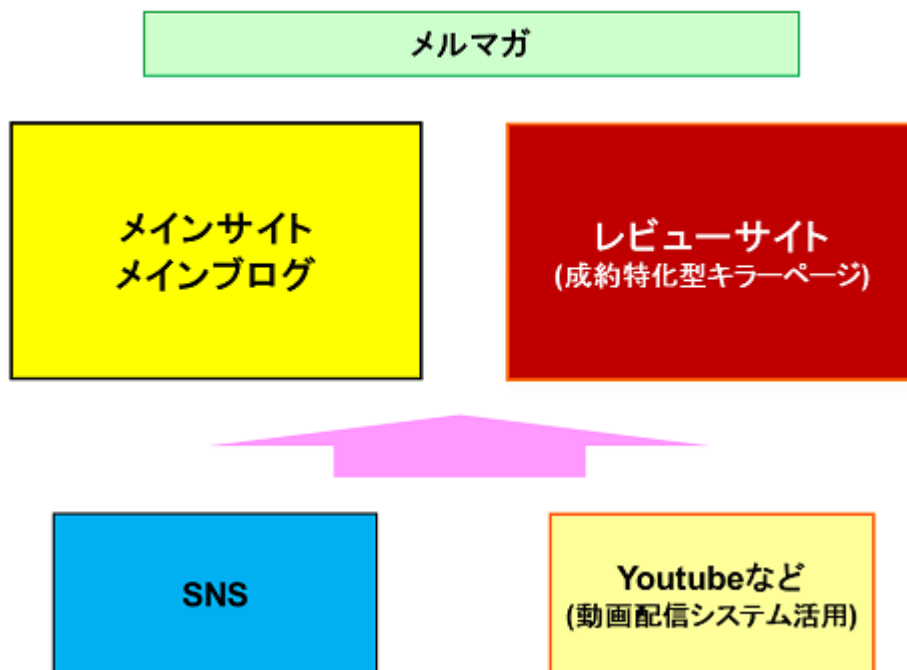
第2章 メルマガ発行の仕方・手順

(1)メルマガの全体的な流れ

メルマガを発行する方法はいろいろありますが、スタンダードとしては、サイトやブログや SNS 等から集客してリストを集めて、メルマガ配信スタンドを利用するかたちを取っていきます。

このかたちが一番メルマガを実践しやすく、成果を出すことができます。

特にネット上で情報発信をして生計を立てたい方やネットビジネスやアフィリエイトで大きく稼ぎたい方は、このようなサイトやメルマガや SNS 等とメルマガを連携させたハイブリット型媒体システムを構築していくことが推奨されています。



そこで、ハイブリット型媒体システムを構築していくうえでメルマガは具体的に以下のような流れで実践していきます。

- ①メルマガの内容を決める
- ②メルマガ配信スタンドを選定する
- ③ランディングページ(LP)を作成する
- ④ランディングページ(LP)からメルマガへ誘導する
- ⑤メルマガ記事を書いて配信を行なう

各項目の詳細については、後ほどそれぞれ説明していますのでみていただければと思います。

①メルマガの内容を決める

まずはメルマガの内容を決めます。

メルマガの内容が決まらなると、集客源や当然ランディングページ(LP)に書く内容や記事の内容が決まりません。

そこで、メルマガの内容を決めて、ターゲットや集客方法といった戦略を考え、これに基づいて具体的な計画を立てていきましょう。

②メルマガ配信スタンドを選定する

利用するメルマガ配信スタンド・メルマガ配信サービスを選定していきます。

メルマガ配信スタンドの選定については

(2)メルマガ配信スタンドについてを参考にして選んでください。

③ランディングページ(LP)を作成する

ランディングページ(LP)、
すなわちメルマガのリスト取りページを作成していきます。

メルマガに興味を持たせて誘導するために
メルマガの内容をまとめて書いていきます。

詳細は(3)ランディングページ(LP)作成とメルマガへの誘導方法を参照してください。

④ランディングページ(LP)からメルマガへ誘導する

ランディングページ(LP)の作成が終わりましたら、
メルマガ登録フォームを設置してサーバーへアップロードし、
実際にメルマガに誘導していきます。

詳細は③と同様に
(3)ランディングページ(LP)作成とメルマガへの誘導方法を参照してください。

⑤メルマガ記事を書いて配信を行なう

リストが集まり、準備ができましたら、
メルマガの記事を書いて、メルマガの配信を行ないます。

なお、メルマガの記事については、
第3章のメルマガの書き方(P27)に基づいて
作成するようにしてください。

(2)メルマガ配信スタンドについて

メルマガ配信スタンド・メルマガ配信サービスは、いろいろたくさんあります。

中には自分のレンタルサーバーに CGI を設置してメルマガを配信する方法もありますが、規制がかかって思った通りにメールが送れないことがあるうえに、手間もかかりますので、これはあまりおすすめしたくないのでここでは触れないようにします。

したがって、メルマガ配信スタンドを利用して、メルマガを配信するかたちを推奨します。

そこで、メルマガ配信スタンドについて取り上げていきますが、無料のものと有料のものがあります。

もちろん、無料でメルマガを配信できるのならうれしいですが、いろいろ一長一短があります。

そこで、無料のメルマガ配信スタンドと、有料のメルマガ配信スタンドについて、それぞれ紹介していきます。

無料のメルマガ配信スタンド

まずは、無料のメルマガ配信スタンドを紹介していきます。

無料のメルマガ配信スタンドのメリットは、
お金がかからないため、
あまり余裕のない方でも費用を気にせずに利用でき、
メルマガの発行を行なうことができます。

そこで、以下に無料のメルマガ配信スタンドを 2 つ挙げることにしました。

●まぐまぐ

<http://www.mag2.com/>

●melma！（メルマ！）

<http://melma.com/>

メルマガ配信スタンドの登録方法については、
まずはサイトにアクセスしていただき、
新規登録やメルマガ発行のところをクリックして、
ご案内・指示に従って行なうようにしてください。

ただ、無料メルマガ配信スタンドでは
発行するのに審査があるため、
すぐにはメルマガ発行できませんので、ご注意ください。

それから、無料のメルマガ配信スタンドには欠点があり、
他社の広告が表示されたり、配信そのものに制限があるなどの
リスクがあります。

よって、これらの問題を解消したいのであれば、
有料のメルマガ配信スタンドを利用していくことになります。

有料のメルマガ配信スタンド

有料のメルマガ配信スタンドを紹介していきます。

有料のメルマガ配信スタンドはお金がかかるものの、
高機能で細かい設定も行なうことができます。

そして、他社の広告が表示されず、
また配信の制限もかなり緩和され(一部無制限もあり)、
無料のメルマガ配信スタンドにおける欠点や問題点が
解消されています。

また有料であるため、法律的な違法行為を行なわれない限り、
予告なしのアカウント削除等のリスクもなくなります。

当然、有料である分、無料のメルマガ配信スタンドに比べて
優れていることが言えます。

やはり、ネット上で情報発信をして生計を立てたい方や
ネットビジネスやアフィリエイトで大きく稼ぎたい方は、
質の高いものを提供していくとともに、
リスクを避けて安定した運営を行なっていく必要があるので、
メルマガに費用をかけることは必要投資と考え、
有料のメルマガ配信スタンドを使った方が良いです。

それでは、以下に有料のメルマガ配信スタンドを2つ挙げていきます。

●アスメル

<https://www.jidoumail.com/>

●エキスパートメール

<https://expml.jp/>

それぞれ一長一短あるので、どれが良いのかは一概に言えないが、バランス面ではアスメルの方が上回っていると思います。

そして、アスメルを使われる方は A8.net やインフォトップで自己アフィリエイトできます。

ただ、短時間で大量の人にメルマガを配信したい場合は、費用は高いが、配信スピードが非常に早く、短時間で大量の人にメールが届けられるエキスパートメールプロが優れていますね。

よって、初心者の方やイマイチサービス内容がよく分からない方や、メルマガ読者数がさほど多くない方はアスメル、メルマガ読者が多く、お金があって高い費用をかけてでも、配信スピードを速めて短時間で大量の人にメール届けたい方は、エキスパートメールプロが良いでしょう。

(3)ランディングページ(LP)作成とメルマガへの誘導方法

ランディングページ(landingpage)は、一般的に言えば、商品・サービスの成約や登録させるための広告ページのことです。省略して LP と呼ばれることがあります。

ランディングページは、メルマガに登録させる際にも用いると有効です。

そこで、みんなはランディングページと言うメルマガ登録ページを作成しています。

メルマガにおいては、ランディングページ(LP)のことをメルマガのリスト取りページと呼ぶことがあります。

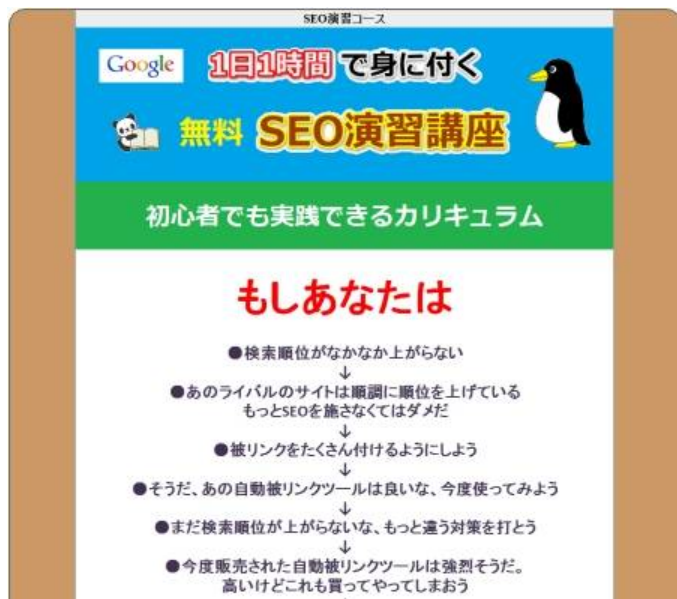
メルマガにおけるランディングページでは、自分のメルマガを宣伝して、メルマガに誘導するために作成していきます。

したがって、ランディングページにはメルマガに登録してもらうために発行するメルマガに興味を持たせるための記事を書いていきます。

次のページからどのように作成していけばよいのかについて書きましたので、みていただければと思います。

ランディングページの基本的な作成方法

ランディングページ(例)



サイト構成は上のように 1 カラムにします。

【理由】

サイドバーがないことから、周りに余計な情報やコンテンツがないため、訪問者の目線がメインコンテンツ(ランディングページの本文)に集中するので、セールスをかけるとメルマガ登録しやすくなります。

だから、1 カラムでメルマガ登録ページのランディングページを作成します。

ランディングページには、メルマガに興味を持ってもらうために発行するメルマガの内容を書きます。

そして、ランディングページの上部は、訪問者がクリックして一番最初に表示される部分であり、このランディングページを読んでいくのか、それとも直帰してしまうのかが左右されるため広告の顔としてキャッチコピーを意識するようにします。

ランディングページへの集客方法としては、主に自分の運営しているホームページや、facebook やツイッターなどの SNS が挙げられます。

よって、サイト・ブログ・SNS 等との連動性が大切であるため、そちらの方の運営も重要視されます。

サイト・ブログ・SNS などうまく連携させて、効果的にランディングページへ誘導するようにしてください。

サイト・ブログは検索エンジンで上位表示をさせれば、ほったらかしで集客ができます。

また SNS であらかじめコミュニケーションを取っておけば、信頼されやすく、濃い読者になり、成約しやすい効果があります。

メルマガへの誘導について

ランディングページ(LP)の作成が終わりましたら、メルマガ登録フォームを設置してメルマガに誘導していきます。

そこで、どのようにメルマガ登録フォームを設置してメルマガに登録させていくのかをみていきます。

方法としては、2つ挙げることができます。

1つ目はランディングページから、メルマガ配信スタンドが用意した登録フォームへ誘導するかたちです。

●メルマガ配信スタンドが用意した登録フォーム(例)

<https://1lejend.com/stepmail/kd.php?no=180338>

作業としてはリンクをランディングページに貼るだけですので単純であります。

ただ、次のページに書いてある2つ目の方法に比べて訪問者にとってメルマガを登録するまでの作業としては、ワンクッション多くなります。

2つ目はメルマガ配信スタンドが提供するフォームをHTMLで編集してランディングページ上に設置していくかたちです。

メルマガ登録フォーム設置例
(SEO メール講座受講登録ボタン)

受講・お申し込み方法

下にあるフォームに名前とメールアドレスを入力していただければ、
すぐに無料で申し込み・登録することができます。

お申し込みは24時間受け付けています。

お名前 (ハンドルネーム可)	<input type="text"/>
メールアドレス	<input type="text"/>

▶ 講座に申し込む(登録する)

HTML や CSS を理解して使いこなせなければならないため、作業の難易度は上がります。

しかし、前のページに書いてある 1 つ目の方法に比べて、訪問者はスムーズにメルマガに登録することができます。

ただ、メルマガ登録フォーム設置だけではなく、ランディングページ作成全体に言えますが、最低限度の HTML や CSS を理解していれば、今はテンプレートやツールが販売されていたり、教材の特典にもテンプレート等が付いていたりしますので、問題なく容易に実践することができるようになっていきます。

ランディングページ作成はそこまで敷居が高くはないですので、ぜひ、チャレンジしていただければと思います。

第3章 メルマガの書き方

(1)メルマガの形式について

実際のメルマガの書き方を説明していきます。

やはり、ブログと異なる部分がありますので
メルマガはどのように作っていけば良いのかを理解しましょう。

まずは、どのようにメルマガ全体を
構成していくのかを把握する必要があります。

そこで、メルマガの形式についてみていきます。

基本的なメルマガの形式としては、
上にヘッダーを付けて、
真ん中を記事本文で構成して
下にフッターを付けるようにします。

次のページにメルマガサンプルを載せましたので、
ご覧になってください。

2011年9月13日
◇:◆ 初心者情報商材暴露通信【第●号】◆:◇ **ヘッダー**

こんにちは。
切り開く青空人です。
今日は詐欺情報商材に引っかけられないようにするにはどうするべきか。

記事本文

セールスレターにこういったビジネスが書いていなくて
コピーペーストで稼げる、クリックするだけで稼げると言った
甘い言葉が書いてあったら詐欺商材ですので、
惑わされないようにこれは現実にはありえないという強いマインドを持ちましょう。

●発行人：切り開く青空人
●お問い合わせ：info@uketuke.com
●特定電子メール法に基づく表記：http://www.●●.com/tokuteibou.html
●解除：http://www.mag2.com/no=●●.html

フッター

メルマガサンプル

ヘッダーにはメルマガのタイトル、
もしくは記事のタイトルを入れると良いでしょう。

記事本文についてですが、
ここでは具体的なノウハウ部分は書き切れないので、
別の機会に取り扱いたと思いますので省きますが、
一般常識的に挨拶等はしっかりと入れるようにしましょう。

フッターにはメルマガ発行者情報を載せていきますが、
特定電子メール法に基づき提示していく必要があります。

そこで、これについては、
次のページで詳しく解説しましたので、読んでおいてください。

＜必須事項＞（重要）

特定電子メール法に基づき、
発行者情報・問い合わせ先・メルマガ解除通知先を
表記する必要があります。

以下のようなフッターを付けて、
特定電子メール法に対応するようにします。

(1)問い合わせ先

メールフォームに案内するようなかたちでも可能です。

(2)発行者情報

本名と住所を明記する必要があります。

ただし、本名と住所が載っている特定商取引法に基づく表記が
提示されているページがある場合や別途準備してある場合は、
特定商取引法に基づく表記が載っている URL を
明記するかたちでも可能です。

(3)メルマガ解除通知先

メルマガ配信スタンドに従って明記するようにしてください。

□■□ ————— □■□

最後まで読んでいただきありがとうございました。
当メルマガでは、ご質問やご相談など受け付けております。 ← (1)お問い合わせ先
こちらのフォームから送信していただければと思います。
⇒ <http://www.hanoverscotland.org.uk/kategorie/kontentu/mailform.html>

●発行人
切り開く青空人 (2)発行者情報

●メインサイト
アフィリエイト情報商材暴露・評価・検証レビュー 稼げる情報商材成功方法
<http://www.hanoverscotland.org.uk/>

●特定電子メール法に基づく表記
<http://www.hanoverscotland.org.uk/tokuten/kakuto/houhiyouki/tokuteihou.html>

■メールアドレスの変更はこちら ⇒ <http://www.hanoverscotland.org.uk/free/chengeform.html>

■解除はこちら ⇒ <https://11ejend.com/stepmail/delf.php?no=105801>

(3)メルマガ解除通知先

(2)メルマガの記事の書き方と留意点

メルマガの記事の書き方とおさえておくべき留意点について述べていきます。

**メルマガの記事の練り方・内容は、
基本的にはブログの記事の書き方と同じです。**

ただ、メルマガの特性上、ブログと異なる点があるため、いくつか留意すべき点があります。

そこで、次のページからメルマガ記事作成における留意点を挙げていきます。

そして、これらのことをおさえて、メルマガの記事を書いていきましょう。

〈留意点①〉

メルマガは文字装飾、
および画像や動画等を用いることができません。

読むのが大変なメルマガであると、
最後まで読んでもらえないこともあります。

(メルマガ記事を書く際のポイント)

⇒メルマガは文字だけで伝えなければならないため、
改行したり、段落を付けたりするなどを行なうようにして、
文章を読みやすくする工夫をしていきます。

必要に応じて、記号等を活用することで
メルマガを装飾し、コンテンツとして体裁を整えていくと
きれいでみやすくなります。

ただし、顔文字等をたくさん使って
あまりに派手にし過ぎるとマイナスになります。

よって、あくまで読みやすいようにするために
改行や段落付けや記号文字を有効活用して、
シンプルな体裁にするべきです。

また画像や動画も見せたいケースもあると思いますので、
必要に応じて URL を貼ってブログ記事に誘導すると良いです。

〈留意点②〉

メールを開封してもらえないと記事を読んでももらえません。

いくらメルマガ記事の中身が良くても、メルマガのタイトルの印象が悪いと開封してもらえない恐れがあります。

これによって、メルマガの中身がみてももらえない場合は、もったいないです。

(メルマガ記事を書く際のポイント)

⇒メールを開封してもらえるように工夫してタイトルを付ける必要があります。

場合によっては、目立ったタイトルも付けることがあるでしょう。

ただ、あまりにもタイトルと記事の内容がかい離している場合、次からいくら目立ったタイトルを付けても、読者様にはまたかよと思われて読んでももらえなくなります。

メルマガのタイトルは開封してもらうことと、記事との整合性の両方のバランスを考えなければならぬところでもあります。

(3)アフィリエイトリンク等の URL の挿入について

メルマガにおけるアフィリエイトリンク等の URL への誘導の仕方・挿入・貼り方について書いていきます。

私のレビューサイトのポリシーは、
この記事の下の方に書いてありますが、短縮 URL を使わずに、
アフィリエイトリンクを貼っていくことを
偉そうに謳っていますね(笑)

⇒ <http://www.spcourt.com/kategorie/sagisyozai.html>

ところが、メルマガの場合は、
リンクに表示する文字が編集できるブログと異なり、
アフィリエイトリンクがそのまま表示されるかたちになるため、
とても URL が長くなることがあります。

またアフィリエイトリンクでなくても、
サイトやブログの個別ページへ誘導する場合には、
リンク先の URL がとても長いと思います。

現実的にそのまま URL を掲載すると、
スペースの関係上、メルマガが見にくくなってしまい、
読者様にとっては読むのに不便になります。

そこで、**短縮 URL** を使いましょう。

短縮 URL について

無料では、bit.ly や goo.gl という短縮 URL サービスがあります。

しかし、無料の短縮 URL サービスを使って
アフィリエイトリンクを短縮すると、不具合が起きて
アフィリエイト報酬が発生しないことがあります。

無料の短縮 URL サービスは、
サービスそのものが突然終了するリスクもあり、
その場合は全てリンクを張り替えなければなりません。

したがって、可能であればしっかりとした
短縮 URL 作成ツールやサービスを使うことをお勧めします。

特にクリック解析付き短縮 URL 作成ツールを導入すると、
アフィリエイトリンク(URL)がどのくらいクリックされたかを
確認したり、反応の良い商品・悪い商品を見極めたりするのに
便利です。

そこで、短縮 URL 作成ツールについては、
タイニードカーン・プロがございます。

●タイニードカーン・プロ (tinydokaanpro)

<http://www.spcourt.com/kategorie/futuu/tinydokaanpro.html>

短縮 URL の作成とクリック解析の両方の機能が
付いていますので、有効活用していただければと思います。

さらに、当サイトの特典にクリック解析ツール「ClickScope2」
がありまして、タイニードカーン・プロと同様に
短縮 URL を作成する機能が付いていますので、
合わせてご利用になれます。

●クリック解析ツール「ClickScope2」

<http://www.spcourt.com/tokuten/kyotu.html#clickscope>

メルマガ記事本文に URL(リンク)を入れる数に関して

一概には言えませんが、
メルマガの記事本文の中に入れる URL(リンク)は
2ヶ所ないし3ヶ所入れると良いでしょう。

仮にメルマガの記事本文の中に URL(リンク)が
1ヶ所しかない場合は、
読者様は URL(リンク)が見つけづらく、
クリックしてもらえないことがあります。

一方、URL(リンク)が4つ以上ありますと、
心理学的にうっとうしく感じたり、しつこいと思われれます。

ケースバイケースになりますが、
メルマガの記事本文にうまい具合に散りばめて
URL(リンク)を挿入し、クリック数を増やすようにしましょう。

第4章 参考になるコンテンツのご案内

ここまで、メルマガに関する基本事項をまとめました。

これがメルマガの特徴や性質になりますが、
いかがでしょうか。
長所・短所はあると思いますが、相乗効果は見込めます。

また、情報発信力の向上につながり、
身に付けた方が良い重要なスキルであります。

そこで、ステップアップするために
新たにメルマガを始めましょう。

それから、メルマガを実践するのにあたり、
ライティングや情報発信そのもののスキルを
習得する必要があります。

そこで、ライティングや情報戦略やアフィリエイトノウハウを
学んでいきたいという方は、次のページから
私が取り扱っているコンテンツをご案内致しますので、
確認していただければと思います。

■無料コンテンツ

●情報商材アフィリエイト戦術講座

<http://www.vinci.jp/pagecontent/zyohouaffiliexercise.html>

また、大まかな内容を知りたい方は、
以下のページをご覧ください。

<http://www.vinci.jp/infosaleaffiliatetactics/kouza4/>

●ライティング講座(物販アフィリエイト向け)

および一般ビジネスサイトや社会活動等のサイト・ブログ運営者、
一般ブロガー(ブログ運営者)

<http://www.vinci.jp/pagecontent/writingexercise.html>

また、大まかな内容を知りたい方は、
以下のページをご覧ください。

<http://www.vinci.jp/writetknowhow/kouza3/>

■有料商材

- 土台を整えるために必要な知識全般を総合的に学べる軸として利用すべき情報商材

<http://www.spcourt.com/syubetu/affiliate.html>

- ツール・テンプレートの比較・評価

<http://www.spcourt.com/syubetu/affiliatetool.html>

- 情報発信に役に立つ補助教材

<http://www.spcourt.com/subara/hozyo.html>

■切り開く青空人オ리지ナル教材

- ネット情報発信総合スタンダード戦略(基幹教材)

<http://aozoraschool.com/sougoustandardstrategy.html>

- ジャストミート情報商材アフィリエイト戦略×エボリューションライティング戦術(特典教材)

<http://www.vinci.jp/specialletter/justmeetzyohouaffilievolutiontok.html>

これらのコンテンツを参考にして、ライティングや情報発信スキルやアフィリエイトノウハウを習得するようにしましょう。

最後まで読んでいただきありがとうございました。



発行者 切り開く青空人

2011年3月からネットビジネスを開始して、報酬を積み重ねていき、累計500万円以上稼いでいます。

累計売上

アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬	2ティア件数	2ティア報酬	合計販売数	総売上
1,349	¥5,341,844	50	¥12,498	1,399	¥5,354,342

そして現在、ネットビジネスコンサルタントとして活動していて私は以下の媒体を運営しております。

●青空塾ブログ(ネットビジネスで収入を稼ぐ成功方法を暴露)

<http://www.vinci.jp/>

●アフィリエイト情報商材レビューサイト(詐欺商材撲滅活動も)

<http://www.spcourt.com/>

●無料メール講座

<http://www.vinci.jp/netbusinesskouza/freemailcourse/>

■関連事業

青空ライフ(生活・人生の不安や苦しみから解消 激動時代の成功法則)

<http://www.aozoralife.com/>

なお、私の詳しいプロフィールと実績をみたい方は以下のページをご覧くださいいただけますと思います。

<http://www.spcourt.com/rinkkei/syokai.html>